



ECONERRE - Romagna: Università e imprese si incontrano con il progetto ITACA



Opportunità per imprese, laureandi e territorio grazie al progetto per lo sviluppo delle competenze manageriali per l'internazionalizzazione d'impresa, nato dalla collaborazione fra Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini e Scuola di Economia Management e Statistica del Campus di Forlì

Per il secondo anno consecutivo la **Camera di commercio della Romagna**, in collaborazione con la **Scuola di Economia Management e Statistica del Campus di Forlì**, propone il progetto "I.T.A.C.A. (Internship for Thesis preparation At Chamber of Commerce Agency) Competenze manageriali per l'internazionalizzazione d'impresa".

L'iniziativa si inserisce nel quadro di attività del "**Protocollo d'Intesa a sostegno dell'Inserimento Professionale degli Studenti e dei Laureati**", siglato nel 2011 tra la Camera di Commercio di Forlì-Cesena e il Polo didattico di Forlì, da anni impegnati nel comune impegno di mettere in contatto il mondo del lavoro con quello universitario.

Per partecipare, imprese e laureandi avranno tempo fino al **9 marzo** secondo le modalità indicate nella pagina del progetto sul sito della [**Camera di commercio della Romagna**](#).

Il presidente della Camera di commercio della Romagna, **Fabrizio Moretti**, dichiara che "Il progetto, prima di tutto, contribuisce allo sviluppo dell'asse virtuoso tra il mondo universitario e il mondo del lavoro di cui sono beneficiari le imprese e, in senso lato, il territorio delle province di Forlì-Cesena e di Rimini. L'obiettivo - aggiunge - è di favorire l'internazionalizzazione attraverso il potenziamento degli strumenti di analisi economica e statistica e delle competenze organizzative, che verranno poi capitalizzati all'interno delle imprese. Il costante incremento dei legami e dell'integrazione tra le PMI territoriali e i mercati internazionali, infatti, se da una parte offre crescenti opportunità di sviluppo per l'impresa, dall'altra presenta nuove difficoltà legate alla creazione e al consolidamento di rapporti commerciali sistematici, che richiedono specifiche competenze e professionalità. Ci impegniamo, quindi, in questo progetto con la convinzione che fornire un'appropriata conoscenza degli strumenti economico statistici sia un valido supporto per rendere più efficace, adeguata e competitiva la penetrazione e il consolidamento dei mercati esteri da parte delle imprese."

Importanti i risultati attesi per tutti i soggetti coinvolti, laureandi, imprese, territorio.

Il progetto si rivolge ai **laureandi** della Scuola di Economia Management e Statistica di Forlì - in particolare agli iscritti ai curricula Business and Administration e Food System Management- che affiancati dai docenti, dedicheranno, **gratuitamente**, la propria tesi di Laurea in inglese, a scelta, a predisporre un Business Plan o ad analisi di mercato, contabilità, analisi organizzativa che svolgeranno con la modalità del tirocinio (circa 300 ore).

In questo modo, daranno avvio al proprio percorso di crescita professionale e, assistiti dai docenti universitari, potranno dedicare parte del proprio percorso formativo ad un'esperienza concreta su casi di impresa e arricchire il proprio bagaglio professionale migliorando la conoscenza delle realtà aziendali territoriali, aumentando la possibilità di inserimento lavorativo nel tessuto provinciale.

Le **imprese**, a loro volta, grazie al lavoro qualificato dei laureandi in Economia, avranno il vantaggio di ottenere analisi e ricerche personalizzate sui fabbisogni di ogni singola impresa, la redazione di un progetto e relativa relazione finale che resterà patrimonio dell'azienda, oltre allo sviluppo di una metodologia replicabile in altre situazioni all'interno dell'impresa; un supporto concreto nel loro progetto di internazionalizzazione e un ampliamento della propria rete relazionale estera, con potenziali risvolti economici oltre a un aggiornamento delle proprie conoscenze.

Il **territorio**, infine, si potrà arricchire di competenze e nuove prospettive, dando vita ad un contesto vivace e stimolante, in grado di attrarre investimenti e risorse e di generare nuove opportunità di lavoro, di studio e di crescita.

Ele.Zac.

Riferimenti

Camera di commercio della Romagna - Ufficio Estero:

Sede di Forlì Federica Cardelli, tel. 0543-713475 -email esterofc@romagna.camcom.it

Sede di Rimini Silvia Bartali, tel. 0541-363733 - email esterorn@romagna.camcom.it

Scuola di Economia Management e Statistica:

Coordinatore Corso di Studi, prof. Raffaele Corrado - email raffaele.corrado@unibo.it

Ufficio Relazioni Internazionali: Mara Donati-Laura Esposito tel. 0543-374671/27

email ems.fo.international@unibo.it

Ufficio Tirocini e Placement - Campus di Forlì: tel. 0543-374135

email accf.forli.tirociniplacement@unibo.it

ECONERRE
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere
Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it
"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori
Comunicazione n. 26898)