



## Cina più vicina con Alibaba-Hema in Emilia-Romagna

Il gruppo cinese leader dell'e-commerce **Alibaba**, con l'innovativa **catena retail Hema**, sbarca in Emilia-Romagna alla scoperta delle eccellenze agroalimentari della **Food Valley**. Un'importante delegazione cinese della rete di negozi innovativi del colosso di e-commerce, accompagnata da blogger del settore food e turismo è stata ricevuta in Regione.

L'attività di incoming, organizzata da **Ice**, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con la Regione, ha preso avvio a pochi mesi dalla **missione istituzionale in Cina**, guidata dal presidente della Giunta regionale, **Stefano Bonaccini**, in occasione della Settimana della cucina italiana nel mondo, e prevede una serie di appuntamenti rivolti alle **aziende agroalimentari emiliano-romagnole**, con l'obiettivo di promuovere le **opportunità commerciali** nel Paese asiatico, il secondo mercato alimentare del mondo dopo gli Usa.

Una missione, quella della Regione Emilia-Romagna in Cina, durante la quale è stata rafforzata la partnership con la regione del Guandong su alcuni temi strategici tra i quali anche quello della sicurezza alimentare; promosso il sistema fieristico regionale (le grandi fiere dell'agroalimentare quali Cibus Parma, Macfrut Rimini-Cesena, Sana Bologna); avviato un lavoro comune con le autorità cinesi sui temi della tutela delle Dop e Igp emiliano-romagnole e del superamento delle barriere non

tariffarie.

La prima delle iniziative promosse da Ice Agenzia e Regione è stato un tour di quattro giorni tra **Bologna, Parma e Modena**, da parte dei responsabili commerciali di **Hema**, la catena di supermercati parte del Gruppo Alibaba che sfrutta l'innovazione tecnologica, sposando le opportunità dell'acquisto tradizionale con quelle del più avanzato commercio on line, e che in 10 anni punta a espandersi in tutta la Cina con numerosi punti di vendita.



*“L’Emilia-Romagna è ai vertici nazionali ed europei per ritmo di crescita ed export e l’agroalimentare rappresenta una voce fondamentale della nostra economia. I suoi punti di forza sono qualità, sicurezza alimentare, tracciabilità lungo tutta la filiera: requisiti sempre più richiesti dai consumatori cinesi- ha sottolineato il presidente **Bonaccini** incontrando i **buyer di Hema** oggi in Regione, a Bologna, al termine della loro permanenza in Emilia-Romagna- Dopo la missione in Cina del novembre scorso, il nostro impegno per favorire le opportunità di export certo non si ferma. Ed è un impegno che ancora una volta vede l’Emilia-Romagna fare squadra, insieme con il sistema fieristico, il mondo produttivo, la rete di centri di ricerca, delle università, oltre al supporto del Consolato generale d’Italia a Shanghai”.*

Con una popolazione di 1,4 miliardi, la Cina è oggi il **secondo mercato al mondo** per i **consumi agroalimentari**. Dei circa 391 milioni di euro di prodotti agroalimentari italiani esportati nel 2016 in Cina, il **16% viene dall’Emilia-Romagna**, con una crescita del **64% in cinque anni**, crescita che alla **fine del 2017 ha superato il +15%** (elaborazione dati Unioncamere su base Istat).

In cima alle preferenze: **i formaggi(+30%)**, Parmigiano Reggiano in testa, e i **vini (+26%)**. Ma tra i prodotti che presto potrebbero varcare le frontiere anche le **pere**(dopo l’apertura del relativo dossier per il superamento delle barriere fitosanitarie che oggi ne impediscono l’esportazione) e la **carne fresca**. Si sono infatti svolti a gennaio una serie di sopralluoghi da parte dei tecnici della **Cnca** (l’ente cinese competente in materia di certificazioni) in **sette aziende emiliano-romagnole del settore suinicolo**(prosciuttifici e macelli), sulle 12 selezionate in tutta Italia per i controlli.



*“Sicurezza alimentare e superamento delle barriere non*

*tariffarie sono stati tra i temi al centro della nostra missione in Cina durante la quale- ha ricordato l'assessore regionale all'Agricoltura, **Simona Caselli**, presente all'incontro- con il presidente Bonaccini abbiamo incontrato i vertici di Aqsq e Cnca, gli organismi cinesi competenti in campo sanitario e delle indicazioni geografiche. Al centro del nostro lavoro comune anche la promozione delle Dop e Igp. I consumatori cinesi cercano alta qualità, sicurezza e salubrità degli alimenti ed adorano il Made in Italy: esattamente ciò in cui la nostra regione è fortissima. I nostri ospiti hanno potuto, in questi giorni, visitare i luoghi di produzione e sono rimasti impressionati dalla nostra passione per i nostri grandi prodotti, della grande innovazione che ci mettiamo, della nostra cultura, della proposta turistica. Emozionante fare un'intervista in diretta streaming con la Cina, seguita da 510.000 persone".*

Buone notizie arrivano infatti dall'Europa dove il negoziato Ue-Cina sul reciproco riconoscimento e protezione contro le falsificazioni di cento Indicazioni geografiche è giunto a conclusione. Tra i prodotti tutelati anche alcune Dop e Igp dell'Emilia-Romagna quali **Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Prosciutto di Parma e Aceto balsamico di Modena**, mentre sono già stati avviati i negoziati per una seconda tranche di riconoscimenti.



#### **Prossimi appuntamenti: Vinitaly e Cibus**

Durante la quattro giorni emiliano-romagnola i buyers di Hema hanno incontrato grandi gruppi dell'agroalimentari, ma anche piccole e medie aziende, individuate attraverso una **manifestazione di interesse** promossa dalla **Regione**. Circa trenta i produttori che hanno risposto, tra cui soprattutto prosciuttifici e cantine, che potranno ora partecipare agli altri appuntamenti promossi da Ice e Regione Emilia-Romagna, anche con i rappresentanti di Hema: a **Vinitaly** (dal 15 al 18 aprile a Verona), presso lo stand dell'Emilia-Romagna gestito dall'Enoteca regionale, e a **Cibus**, la fiera dell'agroalimentare di Parma dal 7 al 10 maggio.

Tra le opportunità offerte alle aziende che hanno aderito all'invito della Regione, anche la partecipazione alla fiera **Expo China** in programma il prossimo mese di novembre a Shanghai presso il padiglione Italia.