

# ECONERRE - Wellcome Italia, premiata da Accelerathon Factory Impresa



**ECONERRE**  
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Si chiama **Wellcome Italia** la **start up emiliana** tra le dieci premiate su territorio nazionale all'**Accelerathon Factory Impresa** sul tema della qualità e dell'innovazione del turismo.

Far crescere qualitativamente l'offerta e rendere il BelPaese più competitivo sui mercati internazionali. E' l'obiettivo di Accelerathon Factory Impresa Turismo, programma che offre servizi di tutoraggio e contributi economici ad imprese ed aspiranti imprenditori della filiera turistica. Il tema della sfida di questa edizione, lanciata da Invitalia e dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali ed il Turismo, l'innovazione nelle top destination italiane, con un focus particolare su tre verticali: Smart City, Mobilità e Accoglienza. Tra dieci progetti premiati recentemente a Napoli, c'è **Wellcome Italia**, la prima piattaforma su territorio nazionale che permette ai turisti di prenotare visite guidate all'interno delle grandi imprese del Made in Italy.

## Il brand Made in Italy diventa esperienza turistica con Wellcome Italia



Tour industriali per riportare a casa dal viaggio una "storia da raccontare". Così il Made in Italy non è più solo un brand e un paniere di eccellenze, ma si arricchisce del grande valore aggiunto dell'esperienza diretta: ascoltare le testimonianze dagli imprenditori stessi, vedere da vicino il lavoro che c'è dietro a un singolo prodotto, toccare con mano, esplorare la filiera produttiva.

Questa, di base, l'idea di **Wellcome Italia** che traccia un percorso di educazione culturale di qualità che va ben oltre al consumo tout-court. "Il turismo industriale rappresenta una diversificazione dell'offerta turistica" dichiara **Michela Rossi** co-fondatrice insieme a **Luca Manganeli** della start up (nella foto).

“Il tour aziendale - prosegue - diventa occasione per esplorare le ricchezze localizzate a pochi km dai centri storici delle città d’arte e scoprire i prodotti d’eccellenza esportati nel mondo. Le aziende non sono delle isole, ma sono parte integrante del territorio, capitali culturali a tutti gli effetti, non meno dei musei”.

## Come funziona Wellcome Italia



E’ già on line la piattaforma che consente alle aziende di iscriversi e candidarsi per fare parte del circuito. Non solo un’occasione per fare marketing innovativo, ma anche una grande opportunità per trasmettere ai turisti/consumatori la qualità del prodotto e del processo produttivo, raccontando origini, tradizioni ed eccellenza del singolo brand. Senza contare l’impatto sullo spostamento sulla percezione del valore del prodotto da parte dei consumatori e dunque l’effetto su una maggiore propensione all’acquisto. In pochi mesi sono già oltre venti le manifestazioni di interesse raccolte da **Wellcome Italia** che sta lavorando sodo per il lancio dei tour aziendali, il cui avvio è in programma per l’anno prossimo.

Si tratta di aziende di alto calibro il cui brand è famoso nel mondo. Producono eccellenze del Made in Italy nei campi dell’automotive, dell’enogastronomia, della moda, della cosmesi e del design, spesso attive da più generazioni e, dunque, con una lunga storia da raccontare. Ed è una storia tutta italiana che parla di artigianalità, tradizioni e grande know how “Non a caso” aggiunge Michela - Wellcome Italia nasce proprio in Emilia Romagna, terra di grandi eccellenze e culla di Food e Motor



Valley, Fashion e Wellness Valley”

## Il turismo del fare, un trend crescente



Come funzionerà in pratica per i turisti? La piattaforma digitale, oltre che una vetrina per le imprese, offre la possibilità di prenotare e acquistare, da qualsiasi parte del mondo con facilità e rapidità, visite singole o percorsi tematici “La nostra proposta risponde al crescente bisogno dei viaggiatori di fare esperienze e quella che offre **Wellcome Italia** è unica: vedere con i propri occhi come nascono i prodotti del made in Italy, conoscere i processi produttivi, le persone e i territori che le caratterizzano - spiega Michela Rossi “Sono sempre più i viaggiatori interessati ad una vacanza all’insegna del



“fare” più che del “vedere”, attirati cioè dalla possibilità di vivere esperienze che li coinvolgano in prima persona.”

## La rivoluzione di Wellcome Italia

“In accordo con le aziende - conclude - ci sarà infine la possibilità durante la visita di scattare foto e fare brevi video, poi i social media faranno il resto”. In pratica ogni singolo consumatore, attraverso la sua esperienza, produrrà contenuti che poi verranno condivisi diventando così anche l’ambascador più prezioso, credibile e autorevole agli occhi del mercato. Wellcome Italia, distinguendosi nell’ambito dell’Accelerathon Factoryimpresa Turismo, si è aggiudicata un premio di 10mila euro da utilizzare per lo sviluppo del business attraverso consulenze specialistiche. I primi tour industriali saranno in Emilia Romagna, ma poi è già prevista l’espansione del progetto in tutta Italia per rendere ancora più grande il Made in Italy nel mondo.

**Sabrina Campanella**

**ECONERRE**  
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere  
Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it  
“Econerre-economia Emilia-Romagna” (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)