



ECONERRE - Torna il Buy Emilia-Romagna: Tour Operator alla scoperta



Dal 15 al 19 aprile si svolge a Bologna la ventitreesima edizione della Borsa Regionale del Turismo, che dal 1995 vetrina è dell'offerta turistica regionale nel mondo. Presenti 73 buyer di 30 Paesi. Il benvenuto a FICO Eataly World poi dieci educational tour alla scoperta delle Destinazioni Turistiche Regionali. Workshop a Bologna a Palazzo De' Toschi tra i buyer e 70 seller regionali. Cultura, arte e musica protagoniste della serata di saluto nella Basilica di San Petronio

Torna con la XXIII Edizione dal 15 al 19 aprile Buy Emilia-Romagna, il tradizionale appuntamento per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica regionale.

Il Buy 2018 si conferma una "porta aperta" sul mondo e sulle tendenze della domanda internazionale, con la presenza quest'anno di 73 tour operator provenienti da 30 paesi che operano sia su mercati di lungo raggio - Nord America (12 TO da Stati Uniti e Canada), Medio Oriente (7 TO da Arabia Saudita, Emirati Arabi, Kuwait e Libano), Brasile (3 TO) e India (1 TO) - sia sui mercati Europei più consolidati, dai Paesi di lingua tedesca (13 TO da Germania e Austria) alla Russia (4 TO). Gli altri buyer provengono da: Bielorussia, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Paesi Bassi, Polonia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Regno Unito.

La qualità sempre elevata dei buyer internazionali e il loro turn over (quest'anno l'evento accoglie il 70% di nuovi operatori rispetto all'anno scorso), assieme all'attenzione verso mercati in forte crescita, come quello statunitense (anche a seguito delle recenti iniziative di promo-commercializzazione condotte da APT Servizi sul mercato americano) confermano il Buy Emilia Romagna come un appuntamento da non perdere per far conoscere, e vendere, l'offerta turistica emiliano-romagnola sui mercati internazionali.

Particolare attenzione viene riservata, in questa edizione, ai mercati emergenti e ad alto potenziale come quello arabo: sono infatti presenti al Buy 2018 importanti agenzie che lavorano con Asia e Medio Oriente, per rafforzare l'esperienza avviata lo scorso anno grazie ai collegamenti di Emirates Airlines con l'Aeroporto Marconi di Bologna.

Al Buy Emilia-Romagna sono presenti buyer esteri di alto livello, alla ricerca della qualità e del lifestyle italiano che, in questa “terra con l’anima e il sorriso”, possono vivere un turismo dell’esperienza unico tra la raffinata enogastronomia, l’arte e la cultura, lo shopping di lusso, il divertimento della Riviera, la Motor Valley e i grandi brand del territorio.



A Bologna il Workshop tra buyer e seller regionali

Il legame privilegiato del Buy con la città di Bologna, e con i suoi protagonisti, si afferma fin dalla serata di accoglienza ai tour operator esteri, in programma domenica 15 aprile presso il parco agroalimentare FICO Eataly World, nuovo partner dell’evento. Tra le partnership consolidate si conferma, accanto a Bologna Welcome, quella con Banca di Bologna, nella cui storica sede di Palazzo de’ Toschi si svolgerà **mercoledì 18 aprile** la Borsa turistica.

Durante il workshop 70 qualificati operatori dell’offerta turistica regionale potranno vendere ai 73 tour operator mondiali le proposte di soggiorno nella nostra regione.

Dieci educational tour alla scoperta dell’Emilia-Romagna

Lunedì 16 e martedì 17 aprile i 73 tour operator internazionali presenti al Buy Emilia Romagna saranno coinvolti in dieci educational tour alla scoperta del territorio regionale e delle sue destinazioni turistiche: “Emilia”, “Romagna”, “Bologna Metropolitana”.

I buyer esteri potranno scegliere tra eductour dedicati alle diverse città d’arte (con i rispettivi Patrimoni Unesco presenti), alle eccellenze enogastronomiche della Food Valley (dove sono previste visite ai luoghi di produzione con degustazioni e cene tipiche), alla straordinaria Motor Valley (con i suoi musei aziendali e le collezioni private). Gli eductour andranno anche alla scoperta dell’offerta turistica delle località balneari della Riviera Romagnola, con il wellness e la vacanza attiva, e dei numerosi borghi della regione; sono previsti tour culturali e musicali nelle Terre di Giuseppe Verdi ed escursioni lungo le vie dei Pellegrini.

Nella serata del 18 aprile, i buyer presenti potranno partecipare a un tour esclusivo dedicato ad arte, cultura e musica nel cuore di Bologna all’interno della Basilica di San Petronio: dalla suggestiva Terrazza panoramica agli Archivi musicali della Basilica, fino alla Sala della Musica (dove si svolgerà un concerto di famose arie di opere liriche italiane).

Dalla prima edizione ad oggi hanno preso parte al Buy Emilia Romagna oltre 3.000 buyer internazionali e più di 2.500 operatori turistici regionali che hanno reso possibile oltre 50.000 incontri d’affari. In questi anni sono stati organizzati, con i buyer presenti nelle diverse edizioni,

oltre 250 educational tour che hanno fatto conoscere tutte le eccellenze turistiche emiliano romagnole.



Bonaccini, Corsini, Postacchini: “Prezioso evento per il nostro turismo”

“Abbiamo investito molto in questi anni nella governance turistica dell’Emilia Romagna – dichiara il presidente della Regione **Stefano Bonaccini** – facendo di questo settore uno dei traini economici più potenti per la nostra Regione. Un settore che oggi è arrivato a rappresentare il 12% del PIL regionale ed è a tutti gli effetti una vera e propria lente d’ingrandimento delle nostre eccellenze verso il mondo, dai motori alla cultura, dal food alla vacanza attiva della Riviera e molto altro. E l’impegno, naturalmente, prosegue. A tale proposito sottolineo che proprio pochi giorni fa abbiamo approvato la graduatoria dei progetti beneficiari dei 3 milioni di cofinanziamento regionale stanziati per la promozione 2018 delle Destinazioni turistiche, che sono le vere “protagoniste” di questa 23a edizione del Buy Emilia-Romagna, un appuntamento che da oltre vent’anni rappresenta una preziosa occasione di promozione su scala mondiale del nostro turismo”.

Dichiara a sua volta l’Assessore Regionale al Turismo, **Andrea Corsini** “Internazionalizzare è la keyword a vantaggio dell’intero sistema. Il trend positivo di crescita del turismo internazionale in Italia rappresenta a tutti gli effetti un’opportunità concreta di incremento del comparto per l’Emilia-Romagna, sintesi dell’Italian Lifestyle. E’ strategica la Borsa del Turismo Regionale promossa da Confcommercio come occasione di valorizzazione dei brand identitari e dei prodotti tematici di questa regione, apprezzati simboli di qualità, eccellenza e tradizioni autentiche. Accanto ai mercati consolidati, come Germania e Russia, bacini come Stati Uniti, Brasile ed Emirati Arabi sono fondamentali per incrementare la quota dei flussi provenienti dall’estero”.

Conclude **Enrico Postacchini**, presidente di Confcommercio Emilia Romagna “Per esprimere appieno il potenziale del turismo regionale, è importante continuare ad investire in maniera sinergica, privati e pubblico insieme, sulla promozione verso i mercati esteri, da quelli più consolidati ai nuovi mercati emergenti, affascinati dall’unicità della nostra offerta e alla ricerca costante dell’eccellenza. Eventi come il Buy Emilia Romagna sono importanti non solo per far conoscere agli operatori internazionali l’eccezionale mix di offerta che si può trovare nella nostra regione, ma anche per valorizzare in ottica turistica il commercio di qualità e lo shopping esclusivo nelle nostre Città, elemento qualificante e distintivo dell’offerta regionale e oggi tra le principali motivazioni di viaggio per i turisti stranieri”.

Per ulteriori informazioni si può consultare il sito www.buyemiliaromagna.it



Al termine della conferenza stampa di presentazione:

Osvaldo Panaro, Direttore del Dipartimento Economia e promozione della Città del Comune di Bologna; Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Emilia Romagna; Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia Romagna; Pietro Fantini, Direttore Regionale Confcommercio Emilia Romagna; Andrea Corsini, Assessore al Commercio e Turismo della Regione Emilia

L'evento è promosso da Confcommercio Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna in collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna.

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)