

# ECONERRE - La prima volta del Global Wellness Summit è in Romagna



*Per tre giorni, 650 leader internazionali dell'economia del benessere a Cesena nel cuore della Wellness Valley per il 12° Global Wellness Summit*

di **Sabrina Campanella**

## **Il wellness, un settore che vale 4 trilioni di dollari**

E' la prima volta che il prestigioso forum internazionale, il Global Wellness Summit, sbarca in Italia, ospitato al Technogym Village, il campus dell'azienda italiana leader mondiale del settore.

Si sono riuniti da **82 Paesi**, a Cesena, per esplorare i dieci comparti dell'economia del benessere, che nel mondo oggi vale **4 trilioni di dollari**.



Nella tre giorni, dal 6 all'8 ottobre, si è parlato di fitness, salute, alimentazione, turismo del benessere, medicina preventiva, cosmesi, sport, ma anche di nuovi trend come il benessere sul posto di lavoro e nel settore immobiliare, ovvero complessi residenziali o case che contengono nella progettazione elementi e materiali per il benessere della persona. L'apertura dei lavori, sabato, è stata affidata al patron **Nerio Alessandri**, fondatore e CEO di Technogym *"Abbiamo scommesso sul wellness oltre 25 anni fa. Con il **Global Wellness Summit** vogliamo condividere con i leader internazionali il nostro impegno ad aiutare le persone di tutto il mondo a vivere meglio e più a lungo"*. Prima del intervento di benvenuto, il saluto istituzionale del presidente della Regione Emilia-Romagna **Stefano Bonaccini** che ha assicurato sempre maggiori investimenti pubblici su questo fronte *"Abbiamo fatto della qualità di vita della Romagna un prodotto turistico con la Wellness Valley, per rispondere alla sempre crescente domanda di benessere da ogni parte del mondo."*

## Il Global Wellness Economy Monitor: quanto vale il benessere



Al centro dell'evento, la presentazione della **ricerca che fa chiarezza sui numeri e sulla portata di questo fenomeno socio-economico**. Durante il **Global Wellness Summit**, è emerso che nell'ultimo triennio (2015-2017) il settore è cresciuto del 6,4% l'anno a livello mondiale, pressoché il doppio rispetto alla crescita economica globale (+ 3,6%). Anche in Italia si è registrata un significativo incremento, in particolare nel mercato termale, quello delle spa, cresciuto di circa un terzo, e del turismo wellness che a livello nazionale vale circa 12 miliardi di euro sui 500 globali.

## Il Wellness Travel: il ruolo della Romagna



Sana dieta mediterranea, lifestyle unico e bellezze naturali: così l'Italia si classifica al decimo posto come mercato per il turismo del benessere, con un'importante crescita dei numeri di viaggi wellness che nel 2017 hanno superato i 13 milioni. In questo contesto si distingue la Romagna come primo eco-sistema dell'healthy lifestyle. Ai turisti offre un'ospitalità certificata d'alto standard, con un circuito di 24 strutture alberghiere con servizi wellness-oriented, oltre a mille itinerari di attività fisica outdoor a contatto con la natura (oltre 2mila km di piste ciclabili e parchi naturali), in abbinamento a un'offerta termale all'insegna del self-care. Il distretto turistico ospita, inoltre, grandi eventi internazionali, tra cui la **Nove Colli**, la gran fondo più famosa d'Europa che quest'anno è giunta alla sua 48esima edizione con oltre 40 nazioni rappresentate e 12 mila iscritti, e l'**Ironman**, la gara di triathlon più prestigiosa al mondo che meno di un mese fa ha attirato a Cervia 2.700 partecipanti, per il 70% dall'estero, generando circa 15mila presenze turistiche in un weekend. Tonerà anche nel 2019 la **Wellness Week**, nella seconda metà di maggio, con il suo fitto calendario di eventi a disposizione per residenti e turisti: 400mila i partecipanti all'ultima edizione *"La presenza sul territorio di impianti efficienti e strutture ricettive di qualità, oltre a una grande cultura dell'accoglienza, ci consentono di ospitare con successo grandi eventi sportivi, preziosi e strategici in termini di visibilità mediatica e indotto economico - commenta l'assessore al Turismo dell'Emilia-Romagna **Andrea Corsini** - Una strada che intendiamo continuare a percorrere quella del turismo sportivo, un segmento le cui potenzialità sono in costante crescita, come la ricerca nell'ambito del **Global Wellness Summit** ha confermato"*.

## Il messaggio di Nerio Alessandri al 12° Global Wellness Summit



Durante la conferenza stampa nell'ambito del Global Wellness Summit, i media stranieri in particolare hanno cercato di indagare sul ruolo riconosciuto dal mercato all'Italia e alla Wellness Valley *"La naturale community del wellness è l'Italia per la sua qualità di vita - ha risposto Nerio Alessandri - e la missione di Technogym è diffondere nel mondo questo peculiare lifestyle attraverso competenze, esperienza, design e relazioni. Il wellness - ha proseguito - è una responsabilità sociale perché coinvolge etica e felicità. Il wellness ci fa sentire bene. Parallelamente il ruolo della Wellness Foundation, il cui obiettivo è educare le nuove generazioni al wellness lifestyle attraverso le famiglie e le scuole, perché il wellness è innanzitutto una cultura"*.

**ECONERRE**

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: [comunicazione@rer.camcom.it](mailto:comunicazione@rer.camcom.it)

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)