

ECONERRE - Meccatronica a misura di impresa



ECONERRE
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

A Reggio Emilia, percorso su comunicazione digitale meccatronica per le imprese

La **Camera di Commercio di Reggio Emilia** realizza un percorso **rivolto alle imprese di tutta l'Emilia-Romagna** del settore della **meccatronica e meccanica allargata** interessate a perfezionare il proprio livello di comunicazione digitale integrata e ad affinare la propria digital strategy verso i mercati esteri..

L'attività di formazione e assistenza è in funzione delle esigenze di ogni azienda e prevede: **tre incontri di formazione** rispettivamente il **3, 10 e 24 ottobre** su come sviluppare la catalogazione online per la presentazione e la promozione dei propri prodotti, progettazione di campagne di web advertising, modalità di utilizzo degli strumenti digitali, aspetti tecnici e operativi per promuoversi on line, social media management nel settore meccatronica/meccanica allargata e testimonianza di un'azienda della filiera che ha adottato una strategia digital oriented; **2 incontri one2one** durante i quali - in funzione delle esigenze dell'azienda - si sviluppa un vero e proprio servizio di "mentorship" sui temi del **21 novembre workshop finale: modulo pratico per la progettazione e costruzione di una campagna di digital marketing.**

L'iniziativa, realizzata con il contributo della Regione Emilia-Romagna si svolgerà a Reggio Emilia Per informazioni contattare il Servizio Assistenza imprese, tel. 0522 796511/528, e-mail: promozione@re.camcom.it

Si tratta di una delle **4 azioni** che fanno parte del "**Progetto percorsi di internazionalizzazione per la filiera della meccatronica for innovation**" di cui tutti i dettagli al **link** <https://bit.ly/2FLu1At> Pur trattandosi di un percorso organico di supporto all'export, **le aziende possono decidere se partecipare ad una o a più azioni, a seconda delle proprie necessità.**

La seconda è un networking meccatronica mercato Usa e Canada

Quindi per imprese interessate a espandere il proprio network nel **Nord America**. Il percorso sarà articolato in **tre parti**. Kick off meeting: incontro d'inizio progetto presso la sede della singola azienda al fine di conoscere gli obiettivi dell'impresa e relativi fabbisogni; ricerca e selezione

potenziali partner: market assessment e partner search coinvolgendo i principali e attuali stakeholder attivi sul mercato Nord Americano della singola azienda partecipante; incontri con potenziali partner: durante il percorso saranno organizzate una serie di conference call per realizzare dei colloqui tra i potenziali partner e la singola impresa al fine di concretizzare opportunità di business..

La terza prevede incontri d'affari operatori dalla Russia

La **Camera di Commercio di Reggio Emilia** ospiterà il **29 ottobre** e **30 ottobre** operatori commerciali provenienti dalla **Russia**, interessati a incontrare potenziali fornitori emiliani del settore **meccatronica/meccanica** allargata. Per ogni impresa partecipante verrà organizzata un'agenda di incontri individuali b2b sulla base del match-making tra l'offerta delle imprese emiliane e le richieste degli operatori russi. Agli incontri potrà fare seguito, su richiesta degli operatori esteri e sulla base degli interessi emersi in sede di incontri individuali, l'organizzazione di visite aziendali. La partecipazione all'iniziativa (realizzata con il contributo della Regione) è aperta alle tutte le imprese dell'Emilia-Romagna, ed è **gratuita** compreso il servizio di interpretariato.

Incontri di affari con operatori commerciali da Usa e Canada

La Camera di Commercio ospiterà a Reggio Emilia il 26 e 27 novembre operatori commerciali **provenienti dagli Stati Uniti e dal Canada** interessati ad incontrare potenziali fornitori emiliani del settore meccatronica/meccanica allargata. Per ogni impresa partecipante verrà organizzata un'agenda di incontri individuali b2b sulla base del match-making tra l'offerta delle imprese emiliane e le richieste degli operatori. Agli incontri potrà fare seguito, su richiesta degli operatori esteri e sulla base degli interessi emersi in sede di incontri individuali, l'organizzazione di visite aziendali. La partecipazione all'iniziativa - compreso il servizio di interpretariato - è **gratuita**.

Termine ultimo per l'adesione alle 4 iniziative aperte a tutte le imprese dell'Emilia-Romagna, è il **25 luglio**.

La partecipazione è gratuita.

Per informazioni contattare il Servizio Assistenza imprese - tel. 0522 796511/528 e-mail: promozione@re.camcom.it

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)