

ECONERRE - Industria agroalimentare verso la trasformazione digitale



Indagine di ART-ER e Unioncamere Emilia-Romagna sui principali fattori di sviluppo e internazionalizzazione dell'industria agroalimentare. Coinvolte 155 imprese appartenenti a tutti i comparti, valore 3,6 miliardi di fatturato. Infrastrutture digitali e formazione i principali asset per lo sviluppo

*“Indagine sulle imprese agroalimentari della Regione Emilia-Romagna: elementi per lo sviluppo del settore - Imprese agroalimentari e mercato all'epoca del Covid: un'indagine sul campo” è il titolo dell'analisi che **ART-ER** e **Unioncamere Emilia-Romagna** hanno realizzato nel mese di dicembre 2020 con l'obiettivo di **monitorare l'utilizzo degli strumenti commerciali off-line e on-line** (in Italia ed all'estero) e l'utilità degli interventi di sostegno del settore pubblico, anche alla luce delle evoluzioni imposte dall'emergenza Covid-19. Coinvolte 155 imprese appartenenti a tutti i comparti, valore 3,6 miliardi di fatturato.*

I risultati sono stati presentati nel corso dell'evento **Imprese agroalimentari: trasformazioni digitali al tempo del Covid**, a cui sono intervenuti l'assessore all'agricoltura della Regione Emilia-Romagna, **Alessio Mammi**, **Claudio Pasini**, segretario generale Unioncamere ER e **Roberto Righetti**, direttore di ART-ER.

La pandemia da Covid-19 ha avuto conseguenze fortemente negative sul settore. In primo luogo per il **calo della domanda nazionale ed estera**, ma anche per la **gestione più complessa** causata dalla rimodulazione di ordini e richieste specifiche da parte dei clienti, nonché per le **interruzioni della catena di approvvigionamento** che si sono sommate a un effetto discriminante verso i prodotti italiani.

Industria agrolimentare: come sapersi reinventare e rilanciare

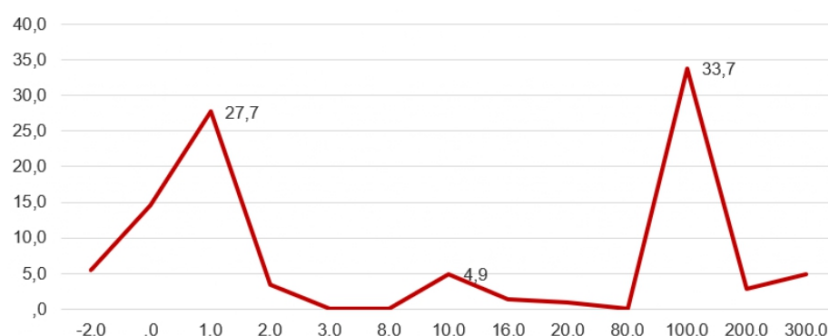
E-COMMERCE E COVID-19: crescita notevole ma differenziata

Aumento medio delle vendite on-line post CoVid-19

+55% ma situazioni molto diverse (anche B2C):

- Quasi **1/2** ha registrato variazioni contenute
- Mentre **4/10** ha registrato aumento notevole

2/3 delle imprese intervistate non fa ricorso in alcun modo all'e-commerce (quasi **50%** anche nel B2C)



In questo quadro, però, **le imprese intervistate hanno segnalato un aumento medio delle vendite on-line nella fase successiva all'esplosione dell'emergenza prossimo al 55% rispetto al periodo precedente.** Un dato apparentemente positivo che però rappresenta grandi variabili: quasi la metà ha registrato variazioni contenute (comprese tra il -2% e il +1%) mentre all'opposto quasi 4 imprese su 10 hanno registrato aumenti elevatissimi (anche oltre il 100%).



*"L'indagine è una ulteriore prova di fattiva collaborazione tra Sistema delle Camere di commercio, ART-ER e Regione Emilia-Romagna. - ha sottolineato **Claudio Pasini**, segretario generale di Unioncamere Emilia-Romagna - Una collaborazione che persegue l'interesse del rafforzamento delle imprese del territorio e dello sviluppo della società regionale. Ognuno ha messo a fattor comune le proprie competenze con l'obiettivo di adattare le politiche di promozione alle esigenze emergenti delle imprese, analizzando tanti aspetti. Tra questi, la trasformazione digitale che, a causa della pandemia, ha portato le imprese a ripensarsi radicalmente. I temi della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione - ha concluso - sono da tempo nel DNA delle attività che il Sistema camerale stanno portando avanti a favore delle imprese assieme alla Regione Emilia-Romagna".*

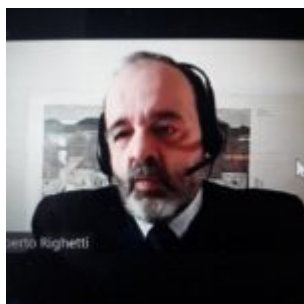
E-COMMERCE: evoluzione del peso e modalità di gestione

- Peso sul fatturato: passa da 2% a 4%
- **1/2** gestione totalmente interna
- **1/4** gestione totalmente esterna
- Forti le conseguenze della scelta tra **Investimenti in K e L vs Controllo e Marginalità**
- La **maggior crescita** (post CoVid) si registra nella **gestione esterna** ma – in diversi casi – a **discapito della soddisfazione** associata a questo canale di presidio del mercato (nazionale ed estero)

Usa l'e-commerce per vendere i propri prodotti?	Numero casi	Peso %
No	101	65,2%
Sì	54	34,8%
Totale	155	100,0%

Se sì, lo gestite direttamente?	Numero casi	Peso %
Sì	28	51,9%
In parte sì ed in parte no	9	16,7%
No	15	27,8%
Non risponde	2	3,7%
Totale	54	100,0%

Questa fotografia evidenzia la necessità di **intervenire con forza sulla digitalizzazione del comparto** rafforzata anche dal fatto che la maggior parte delle imprese che hanno usufruito di misure pubbliche hanno impiegato risorse per l'acquisto di attrezzature ed infrastrutture per la digitalizzazione (quasi il 40% delle imprese attribuisce alla qualità della rete un valore determinante).



*“Il tema della digitalizzazione – ha dichiarato **Roberto Righetti**, direttore di ART-ER – è prioritario per tutto il sistema industriale regionale, ma ancor più per il settore agroalimentare che costituisce la maggior fetta dell'export regionale, basato su importanti aziende di trasformazione e contando sul fatto che l'Emilia-Romagna è la prima regione in Italia e in Europa per prodotti food DOP e IGP. L'innovazione digitale rappresenta senza dubbio un asset irrinunciabile per lo sviluppo e per l'internazionalizzazione”*,

Il valore di queste ricerche come supporto alle imprese è stato evidenziato da **Alessio Mammi**, assessore all'Agricoltura e Agroalimentare, Caccia e Pesca, Regione Emilia-Romagna che ha aggiunto:



*“Le azioni di supporto alle imprese per accelerare sul versante dell’innovazione e della diffusione su larga scala delle nuove tecnologie digitali sono al centro delle politiche regionali. In particolare, **attraverso il piano Data Valley Bene Comune promosso dalla Regione**, metteremo in campo azioni mirate per migliorare le competenze digitali per i settori economici più in ritardo in termini di sviluppo tecnologico-informatico, poi incentivi alla connettività per le imprese, e un ampliamento del Piano Banda Ultralarga per le cosiddette aree bianche non coperte da connettività, e per le aree grigie dove la connettività presente non è sufficiente. Per la digitalizzazione delle imprese, - ha rivendicato l’assessore Mammi - sono previste risorse nel Piano di Sviluppo Rurale nel biennio di transizione 2021- 2022 per investimenti in agricoltura di precisione, implementazione di strumenti digitali, sostegno alle iniziative di formazione e informazione. Siamo al fianco delle imprese agricole e agroalimentari emiliano-romagnole nella transizione al digitale”.*

Sempre sul fronte digitalizzazione il principale ostacolo a migliori performance on-line deriva dalle difficoltà di raggiungere **alcune aree del territorio regionale con le infrastrutture digitali**.

Richieste dell’industria agroalimentare per il futuro digitale

Ciò che le imprese chiedono in termini di supporto sono, oltre ad una migliore infrastruttura di rete, anche **misure per la realizzazione di piattaforme e siti web per il commercio elettronico** e strumenti per l’acquisizione di consulenze specialistiche sul tema e azioni di formazione.

L’importanza dell’on-line è stata messa al primo posto da oltre due terzi delle imprese intervistate che indicano questa modalità come strumento fondamentale per la promozione e la presenza sui mercati riferendosi sia a piattaforme web sia a social network.



Alla illustrazione dei dati dell’indagine, curata da **Matteo Beghelli**, ricercatore dell’ufficio studi di Unioncamere Emilia-Romagna, è seguita la presentazione di **due case history** di altrettante imprese **Nero Fermento S.r.l.** e **Acetaia Terra del Tuono S.r.l.** i cui prodotti sono certificati e che da sempre partecipano alle attività del “progetto Deliziando” di Sistema Camerale e Regione Emilia-Romagna.

Particolarmente interessante la testimonianza poiché, pur se di piccole dimensioni, il loro utilizzo dell’e-commerce (uno interno e uno esterno) ha consentito di conseguire nel 2020 un aumento di

oltre il 10% sul fatturato dopo l'impatto del Covid-19.



L'incontro on line, coordinato da **Valtiero Mazzotti**, direttore generale dell'Assessorato Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna, è stato seguito da oltre 250 imprese e operatori.

L'attività è stata realizzata in collaborazione tra l'Assessorato Agricoltura e Agroalimentare, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna, ART-ER e Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito del Programma regionale **#MadeinER 2020-2021** che si pone, tra gli obiettivi, quello di facilitare l'accesso e/o il radicamento delle imprese regionali sui mercati target, supportandole altresì nel passaggio all'economia digitale e al conseguente utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export.

Per l'iniziativa è stato costituito un gruppo di lavoro formato da Mercedes Centanni di Art-ER, e per Unioncamere ER da Paola Frabetti e Matteo Beghelli, il ricercatore che ha curato la parte di elaborazione e analisi.

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori

Comunicazione n. 26898)