

ECONERRE - Premio Giovani Imprese Emilia-Romagna, la prima volta



Cerimonia di consegna del Premio Giovani Imprese Emilia-Romagna. La prima edizione dell'iniziativa, promossa dal Gruppo Giovani Imprenditori Confartigianato regionale all'autodromo "Enzo e Dino Ferrari" di Imola

Si è svolta sabato 26 novembre la prima edizione del Premio Giovani Imprese Emilia-Romagna, promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori della Confartigianato regionale. La cerimonia di premiazione si è svolta sabato 26 novembre nella sala Briefing dell'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola.



I primi tre

A “**Good Sustainable Mood**”, azienda di Parma, è andato il **primo premio** “Giovani Imprese Emilia-Romagna 2022”, consistente in un buono da 3.000 euro da spendere in servizi presso la Confartigianato di riferimento. Al **secondo posto** si è classificato “**Jump group**”, azienda forlivese che ha vinto un coupon da 2.000 euro; al **terzo** “**Cappelletto82**” di Russi (Ra) che ha ottenuto un tagliando da 1.000 euro.

Sono state **26 le realtà emiliano romagnole** che hanno colto la sfida di Confartigianato: “*La convention di oggi è il risultato di un anno di lavoro del gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato Emilia Romagna - ha affermato il presidente **Lorenzo Bernardi** -. Il nostro obiettivo è stato fin da subito quello di mettere al centro il mondo giovanile, e il premio è una delle modalità che abbiamo scelto. A livello partecipativo vi è stata una grande varietà unite dal concetto di innovazione, non solo tecnologica, ma anche in tutte quelle cose che rendono un’impresa proiettata verso il futuro*”.

Premio Giovani Imprese Confartigianato Emilia-Romagna, altri premiati

Sono stati inoltre consegnati **cinque ulteriori** riconoscimenti per altrettante categorie, consistenti in buoni da **500 euro**, sempre utilizzabili per servizi.

Per “**Sostenibilità ambientale ed economia circolare**” è stata premiata l’azienda cesenate “**Luciduci**”.

Per “**Servizi digitali innovativi**” la “**AppFer**” di Soliera (Mo).

Per “**E-commerce e promozione dei propri prodotti**” la cesenate “**Fs Marketing Videomaking**”.

Per “**capacità di fare rete**” la “**Powerfitness**” di Mirabello di Ferrara.

Infine per la categoria “**Spirito Artigiano**” la forlivese “**L’Ottagono**”.

A tutte le altre aziende partecipanti è andata una pergamena di partecipazione.

*“Il Movimento Giovani di Confartigianato è una fucina di nuove imprese fatte da e di giovani, un elemento valoriale per tutto sistema produttivo e per la nostra associazione. E’ anche un segnale per i sistemi territoriali affinché sostengano fortemente i ragazzi e le ragazze che hanno il desiderio di mettersi in gioco e di mettersi alla prova - ha aggiunto **Davide Peli**, presidente nazionale Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato -. Oggi le condizioni ci sono tutte grazie anche alle regole del Pnrr. Un’iniziativa come quella odierna è sicuramente uno stimolo per i nuovi ragazzi e un veicolo di marketing associativo. Il segno che se qualcuno ce l’ha fatta, chiunque abbia un sogno nel cassetto lo può realizzare”.*

Davide Servadei, presidente di Confartigianato Emilia Romagna ha aggiunto: “Una giornata dedicata all’imprenditoria giovanile, il nostro comparto più sensibile e più delicato, quello al quale vogliamo mostrare la maggiore attenzione. Una giornata organizzata dal nostro movimento giovanile che ha portato all’attenzione dei partecipanti una serie di temi centrali nel rapporto tra mondo del lavoro e mondo giovanile: dai rapporti intergenerazionali ai passaggi generazionali, dalle nuove culture digitali a tutto ciò che riguarda la sostenibilità”.

Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Emilia Romagna ha concluso: “E’ la giornata del talento artigiano voluta dal Gruppo Giovani di Confartigianato Emilia Romagna, che ha permesso un incontro tra esperienze giovanili provenienti da ogni angolo della nostra regione. Ragazzi e ragazze si sono presentati portando le loro esperienze e la loro progettualità, in gran parte focalizzata su

idee innovative che guardano al domani. Veramente una giornata straordinaria che ci fa guardare avanti con tanta speranza verso un futuro innovativo grazie al talento artigiano”.

Nella mattinata si è svolto anche il convegno **“Innovazione e Risorse Umane: due keyword per il futuro delle MPI”**, al quale hanno partecipato Lorenzo Bernardi (presidente Giovani Imprenditori Confartigianato Emilia-Romagna), Giovanni Casadei Monti (dirigente di Promos Italia), Roberto Ricci Mingani (responsabile del Settore innovazione sostenibile, imprese e filiere produttive della Regione Emilia-Romagna), Davide Peli (presidente nazionale Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato), Lucio Zanca (docente di Job Placement, manager, esperto di team working multi-generazionale e scrittore).

Nel pomeriggio si è tenuto l'intervento in collegamento audio-video di Tommaso Ghidini, responsabile della Divisione Strutture, Meccanismi e Materiali dell'Agenzia Spaziale Europea (ESA).

Premio Giovani Imprese Confartigianato Emilia-Romagna: le prime tre

Good Sustainable Mood



Jump Group



Jump è una Digital creative company che accompagna le aziende progettando esperienze digitali fuori dall'ordinario, guidate da una forte creatività e radicate nella tecnologia, nei dati e nella strategia orientata ad impatti reali e misurabili. "Combiniamo queste skills in un'unica soluzione, innovando le brand experience e promuovendo relazioni significative con gli utenti - ha affermato **Riccardo Minghetti**, Cfo Jump Group -. Questa giornata è stata una bella esperienza perché i temi affrontati sono quelli fondamentali per le nuove imprese, a partire dall'innovazione e dall'attenzione alle risorse umane. Ciò che noi facciamo nella nostra azienda fatta da giovani, ai quali proponiamo una visione a lungo termine, uno scopo in cui credere, portandoli così a sviluppare progetti innovativi in maniera condivisa, che poi sviluppiamo al nostro interno nel reparto Ricerca e Sviluppo".

Per informazioni <https://jumpgroup.it/>

Cappelletto82



Laboratorio artigianale di pasta fresca. Tantissima scelta di pasta fatta in casa tipica romagnola, realizzata proprio secondo la tradizione. Beatrice è una professionista gentile e il suo laboratorio è un posto sicuro dove prendere pasta fatta in casa da asporto.

“Sono contentissima di aver partecipato a questo premio ed è stata una grande grande sorpresa ricevere questo riconoscimento - ha affermato **Beatrice Miserocchi**, titolare della Cappelletto82 -. Lo considero un premio alla mia costanza per tutti quei momenti difficili che ho vissuto all’avvio della mia esperienza imprenditoriale. Un segnale che con volontà, voglia di fare e impegno a volte i sogni si possono realizzare”.

Per informazioni <https://cappelletto82.business.site/>

I riconoscimenti

Luciduci



Un nuovo brand di moda sostenibile. Biancheria intima per uomo e donna realizzata in burro di canapa e bambù per sentirsi ogni giorno a proprio agio, senza fastidi, tessuti che pungono e irritano, elastici che stringono, etichette che pizzicano. La biancheria intima è un po' come "la nostra seconda pelle". i capi sono composti da tessuti di origine naturale, per essere perfettamente in linea con le esigenze della pelle.

Per informazioni <https://www.luciduci.it/>

AppFer



Un'iniziativa avviata da un giovane imprenditore mentre ancora studiava presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Dall'amore per l'elettronica e l'informatica, nasce l'idea di sviluppare app per dispositivi mobili. Oggi concentra le proprie energie in questa attività, la "FerApps - Mobile Solutions" che ha dato vita a Fast Budget, un'app per Android, che ha raggiunto i 4 milioni di download.

Per informazioni <https://www.linkedin.com/in/alex-ferraroni/?originalSubdomain=it>

Fs Marketing Videomaking



Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari. Creazione di contenuti digitali e gestione dei social aziendali per realtà imprenditoriali medio grandi. Realizzazione di contenuti per eventi di diverse tipologie.

Per informazioni:

https://www.informazione-aziende.it/Azienda_FS-MARKETING-VIDEOMAKING-DI-FRANCESCO-SAVADORI

Powerfitness



La palestra "Fitness Ligth" è diventata un importante punto di riferimento per la preparazione atletica. Dai 14 agli 80 anni è l'ampia fascia d'età che coinvolge le persone provenienti anche dai centri limitrofi che frequentano la struttura per mantenersi in forma. C'è la possibilità di svolgere percorsi riabilitativi post operatori o post traumatici, oltre a percorsi di recupero funzionale in palestra e percorsi di ginnastica posturale.

Per informazioni: <https://it-it.facebook.com/fitnesslight/>

L'Ottagono



25 anni di bottega non sono poi tanti se confrontati con la storia secolare del legno. Abbastanza per conoscere ogni venatura della materia, le particolari qualità di ogni fusto, e mettere la propria esperienza a disposizione di qualsiasi progetto: dal restauro del mobile e del legno, fino alla sua valorizzazione artistica.

Nella parola artigiano, è contenuto quel termine “arte” interpretato nel modo più semplice e puro. Una linfa vitale che permette di comunicare emozioni e sentimenti attraverso la passione. Elevando il legno al di sopra della sua mera funzionalità.

Così come l’essere umano anche il legno ha un percorso di crescita. Il legno nasce, lo taglio, ma lui rinasce. E poi il legno è vulnerabile, infinito ma vulnerabile. Si degenera, si decompone, cambia, si trasforma, assume forme particolari.

Per informazioni <https://www.nicolacrispino.com/>

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

“Econerre-economia Emilia-Romagna” (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori

Comunicazione n. 26898)