

ECONERRE - Le scelte per il futuro su scuola e territorio



Come aiutare ragazzi e famiglie a compiere scelte consapevoli ? Se ne è parlato all'incontro formativo organizzato per docenti della scuola secondaria di primo grado

Giovedì 3 novembre si è tenuto l'incontro formativo annuale della Camera di commercio di Bologna per docenti della scuola secondaria di primo grado, organizzato insieme alla Città metropolitana di Bologna e all'Ufficio scolastico territoriale.

In una modalità mista, in presenza e in collegamento a distanza, i referenti dell'orientamento delle medie inferiori sono così entrati all'interno del cuore della Camera di commercio, la Sala del Consiglio.

I saluti della Camera di commercio

Proprio a loro si è rivolta Giada Grandi, segretario generale della Camera di commercio, ringraziandoli in quanto "prima fonte di orientamento" per famiglie e ragazzi. Nel suo saluto, Grandi ha ricordato il lavoro svolto dall'Ente per una scelta più consapevole partendo dalla conoscenza delle necessità professionali e delle esigenze del territorio.

La Città metropolitana

Francesca Baroni e **Isabella Taroni** della Città metropolitana hanno fornito dati sulla lettura del contesto, sottolineando la collaborazione tra Camera, Città metropolitana e Ufficio scolastico e insistendo sulla necessità che i concetti di lavoro, professioni, economia e di cultura tecnica come applicazione delle conoscenze alla realtà, siano presenti presto nei ragazzi, nel momento in cui si sviluppano i loro interessi.

L'Ufficio scolastico territoriale

Chiara Scardoni dell'Ufficio scolastico territoriale ha posto l'accento sull'importanza di fornire ai ragazzi strumenti per conoscere sé stessi, i propri talenti, le attitudini, le motivazioni.

Il quadro e le opportunità

Patrizia Zini e **Barbara Benassai** della Camera di commercio hanno quindi fornito un quadro delle caratteristiche economiche e delle opportunità del territorio.

Patrizia Zini ha illustrato i dati elaborati dall'Ufficio Statistica dell'Ente e ha ricordato come sia difficile per ragazzi e famiglie avere già un quadro preciso delle caratteristiche economiche di Bologna e proprio per questo la Camera le racconta agli studenti e prima ancora le studia.

Barbara Benassai della Camera di commercio ha mostrato il materiale presente sul sito istituzionale, illustrando i percorsi e le iniziative per le scuole e gli strumenti utili anche a organizzare una vera e propria lezione.

Gli interventi dei consulenti

Matteo Zocca, consulente e formatore, ha dato una testimonianza del processo di orientamento visto attraverso l'esperienza dell'educazione imprenditoriale e imprenditiva, ragionando sul futuro e ponendo interrogativi.

Infine **Umberto Fiorelli**, della compagnia educativa e teatrale Fantateatro ha centrato il proprio intervento sull'allenarsi a conoscere le proprie caratteristiche personali per aumentare la possibilità di scelta, per capire "chi sono" attraverso un processo più intuitivo e istintivo grazie al teatro e all'improvvisazione.

L'incontro è stato coordinato da **Laura Rossi** del CTC.

Scopri qui tutte le iniziative della Camera di commercio di Bologna

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)