

# ECONERRE - True Italian Taste, il vero gusto italiano



**ECONERRE**  
ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

*Un'agenda mondiale per 113 imprese emiliano-romagnole: circa 900 incontri B2B con 36 buyer esteri selezionati dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero di 11 Paesi: Belgio, Canada, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Messico, Regno Unito, Spagna, Svizzera e USA. Il progetto di Assocamerestero ha fatto tappa a Bologna grazie alla collaborazione di Unioncamere Emilia-Romagna. Si può dire così,*

incontrare il mondo e scoprire nuovi mercati a casa. E' la sintesi dei **900** incontri d'affari **B2B**, che in due giorni di **a Bologna** hanno costruito una **relazione** tra **113 imprese emiliano-romagnole del settore agroalimentare e 36 buyer - importatori e distributori** - provenienti da 11 Paesi: Belgio, Canada, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Messico, Regno Unito, Spagna, Svizzera, USA attivi nelle filiere del retail, ingrosso ed e-commerce per prodotti di media e alta gamma.

L'evento è stato organizzato da **Assocamerestero** - l'associazione di Unioncamere e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), soggetti imprenditoriali privati, esteri e di mercato - e da **Unioncamere Emilia-Romagna** nell'ambito di "True Italian Taste" ([www.trueitaliantaste.com](http://www.trueitaliantaste.com)).



Un progetto composito su diverse polarità che si basa su tre asset del sistema camerale allargato.

Il primo è la rete globale sui territori italiani e all'estero che riesce a raccordare produzione italiana con imprenditori e acquirenti nel mondo attraverso le Camere di commercio italiane e Camere di commercio italiane all'estero.

Il secondo aspetto riguarda la possibilità di attivare come ulteriore volano la rete della Ospitalità Italiana all'estero fatta di importatori e distributori di prodotti agroalimentari italiani, di ristoratori italiani, di responsabili acquisti di catene alberghiere, di chef e food blogger

Il terzo è relativo all'incoming in Italia di operatori commerciali - buyer - per acquisire produzioni e mantenere poi l'acquisto nel tempo e influencer, opinion leader che conoscendo territori e produzioni attraverso i social svolgono funzione di amplificazione verso i consumatori locali.

Il progetto è coordinato da Assocamerestero con il supporto di **21 Camere di Commercio Italiane all'Estero** dei Paesi coinvolti nell'incoming e finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** in collaborazione con **ICE Agenzia** nell'ambito della "Campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto italiano in rapporto al fenomeno dell'Italian Sounding".

Le **113 aziende** che hanno partecipato appartengono per il **70% al comparto biologico** e sono ben distribuite su tutto il territorio della regione anche grazie al lavoro di individuazione svolto dalle Camere di Commercio locali.



*“È significativo - ha affermato **Alberto Zambianchi, presidente di Unioncamere Emilia-Romagna** - che il progetto abbia trovato una adesione convinta e numerosa da parte delle aziende produttrici emiliano-romagnole, al punto che è stato necessario ampliare il numero delle sessioni degli incontri di affari con i buyer selezionati, sessioni che poi si sono svolte con ritmi intensi.*

*Il workshop ha presentato una offerta articolata e differenziata per produzioni e provenienza provinciale, a dimostrazione dell'alto livello delle nostre imprese, in particolare nel comparto biologico, che è quello al quale in questo momento viene riservata grande attenzione”.*

Una panoramica di produzioni molto diversificate: salumi, formaggi, aceto balsamico (di Modena e Reggio Emilia, alcuni biologici), olio EVO, prodotti da forno, pasta, prodotti conservati, caffè, cioccolato, vino (anche bio), sugo di pomodoro, frutta e ortaggi.

Proprio nel biologico l'Emilia-Romagna nel 2017 ha registrato un aumento delle superfici coltivate di oltre il 20% rispetto all'anno precedente e sono le aziende che producono e trasformano quelle che segnano l'incremento maggiore.

*“Con True Italian Taste le Camere di Commercio Italiane all'Estero - conferma **Gaetano Fausto Esposito, segretario generale di Assocamerestero** - stanno lavorando da quasi due anni per allargare la conoscenza dei prodotti agroalimentari autenticamente italiani, per aiutare il consumatore estero a distinguerli da quelli “Italian Sounding” che, attraverso l'utilizzo di parole, colori, immagini e riferimenti geografici sulle etichette e sulle confezioni, inducono ad associare erroneamente il prodotto locale a quello autentico italiano”.*

Il fenomeno dell'**Italian Sounding** alimenta un **giro d'affari di circa 60 miliardi di euro annui**, includendo anche i danni arrecati dall'agro-pirateria.



Un'attenzione particolare è riservata ai prodotti agroalimentari certificati, che sono sempre più ricercati in tutto il mondo. L'Italia può contare su **818 Indicazioni Geografiche registrate a livello europeo, quasi 15 miliardi di valore alla produzione, che si traducono in 8,4 miliardi di valore all'export.**

Questi prodotti valgono adesso l'**11% dell'industria alimentare** e il **28% dell'export agroalimentare nazionale** (nel 2015 era il 21%).

**ECONERRE**

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: [comunicazione@rer.camcom.it](mailto:comunicazione@rer.camcom.it)

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)