



## **ECONERRE - Parma Alimentare: da Stoccarda ad Amburgo trasferta tedesca**



**Prosegue la spedizione in Germania del Consorzio parmense che si sposta al World Travel Catering & Onboard Services EXPO ad Amburgo per allacciare relazioni di business con i top buyer del settore del catering aereo, marittimo e ferroviario. A fotografare lo stato di salute del settore turismo a livello mondiale è la United Nations World Tourism Organization.**

Dopo, **Amburgo**: A distanza di poche ore dalla chiusura del **Markt des Guten Geschmacks** (“Salone del Buon Gusto”) di Stoccarda che ha tributato un importante successo alla rappresentativa ducale, **Parma Alimentare** vola al **World Travel Catering & Onboard Services EXPO** di Amburgo.

La manifestazione si apre martedì 10 per concludersi giovedì 12 aprile.



Completamente diverso lo scenario rispetto alla mostra mercato promossa da Slow Food Deutschland, dove Parma Alimentare ha accompagnato **cinque aziende della Food Valley: Antica Hostaria Tre Ville** (affiancata dall’Agriturismo Il Cielo di Strela), **Armeno Caffè, Gusto, Nonno Fereoli e Nuova Pasticceria Lady**, in una cornice ideale per **promuovere una selezione unica di prodotti d’eccellenza** visto che la quasi totalità dei visitatori - **pubblico qualificato** composto da foodie, gastronomi, cuochi, operatori ho.re.ca. e

proprietari di delicatessen store - acquista specialità alimentari.

Ad **Amburgo** il World Travel Catering & Onboard Services è infatti una **fiera prettamente b2b**. Gli espositori presenti sono 350 circa, in rappresentanza di 30 Paesi, e i **visitatori attesi** sono 3.700: confermata la presenza di **800 top buyer** legati al mondo del **catering aereo, marittimo e ferroviario**.

Ad Amburgo, la missione capitanata da Parma Alimentare vede la partecipazione di **tre aziende: La Fattoria di Parma, Mulino Alimentare e Pomodoro 43044**.

È la prima volta che Parma Alimentare partecipa a questo evento. A spiegare il perché è l'Executive Manager **Alessandra Foppiano**: *"Secondo la United Nations World Tourism Organization, il settore del turismo genera il 10% circa del PIL mondiale e occupa il 10% della popolazione lavorativa a livello globale: numeri destinati a diventare ancora più consistenti, considerando la crescente globalizzazione e la sempre maggiore accessibilità dei mezzi di trasporto. A trainare il settore - +12,9% per il travel retail, +5,7% per l'onboard retail a livello mondiale negli ultimi 12 mesi - sarà in particolare il boom del settore aereo: le previsioni per il 2018 della IATA - International Air Transport Association sono di profitti per 38,4 bilioni di dollari, in crescita dell'11% rispetto al 2017. E i passeggeri sono destinati a raddoppiare entro il 2034. Importante è anche il contributo dell'industria crocieristica, alimentata da proposte studiate ad hoc per i millennial".*

Dialogare con i buyer che operano in questi settori risponde quindi a una **logica di business networking**, con l'obiettivo di **stringere alleanze** che possano decretare un'**ulteriore espansione dell'export alimentare parmense**. *"Puntiamo sull'appeal del food made-in-Italy e sulla nomea di Parma come capitale indiscussa della Food Valley emiliana, sancita anche da UNESCO; su una qualità di eccellenza, con un gran numero di produzioni DOP e IGP; su una solida tradizione; e sulla capacità di innovare, per garantire al cliente un livello di servizio sempre migliore - continua Alessandra Foppiano -. Proprio i prodotti che sposano qualità e innovazione sono nel mirino degli operatori professionali attesi ad Amburgo: abbiamo deciso di sperimentare la formula del World Travel Catering & Onboard Services considerando anche la grande attenzione del mercato tedesco per le nostre produzioni"*

Con un valore di 280 milioni di euro, pari a un incremento dell'1%, nel 2017 la Germania si è confermata il **secondo Paese di destinazione dell'export alimentare parmense**. Dal 2010 a oggi, la crescita è stata ininterrotta. Per quanto riguarda gli ultimi 12 mesi, i segnali più positivi arrivano dai settori delle conserve ittiche (+42,4%) e delle carni lavorate e conservate (+29,2%). Da segnalare anche il boom delle bevande, cresciute in un solo anno del 119,2%: la loro incidenza sul totale dell'export rimane al momento molto contenuta, intorno all'1%.

**ECONERRE**

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: [comunicazione@rer.camcom.it](mailto:comunicazione@rer.camcom.it)

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)