

ECONERRE - Maddalena come Dante



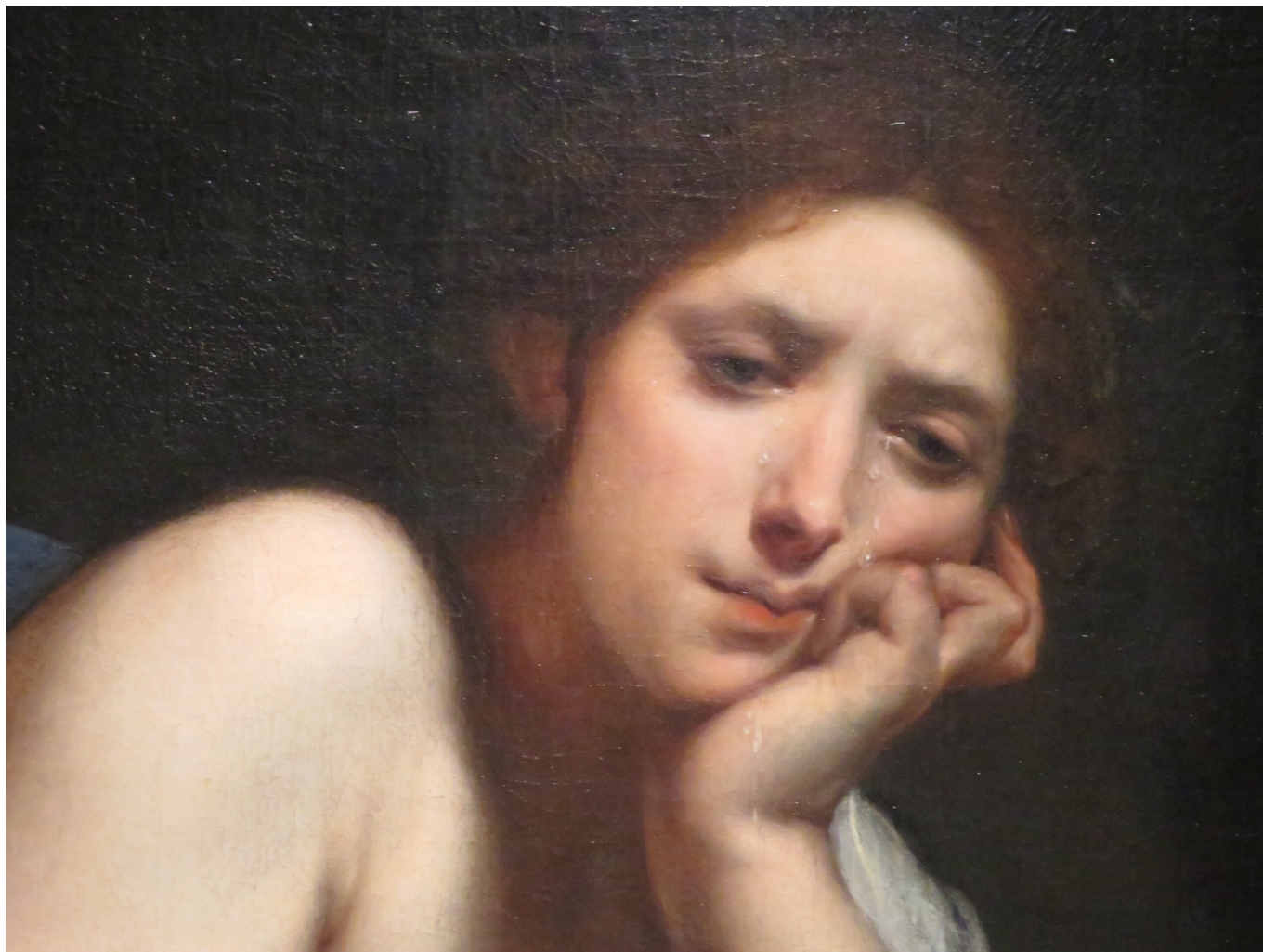
Quarantamila visitatori per la esposizione “Maddalena. Il mistero e l’immagine” ai musei san Domenico di Forlì

Chiusura dei battenti per la mostra **Maddalena. Il mistero e l’immagine**, uno delle mostre più apprezzate dalla critica. Nonostante il blocco dovuto al Covid fino ai primi di aprile e il ritorno dei contagi, nonostante l’emergenza caldo e la guerra, nonostante tutto la mostra chiude con oltre 40 mila visitatori.

Maddalena come Dante.

Tre mesi difficili: quasi senza scuole e con la ripresa dei contagi che hanno scoraggiato i gruppi. Eppure **Forlì si conferma città d’arte tra le prime in Italia per qualità culturale e risposta dei visitatori.**

“Una mostra unica e necessaria”, per Giovanni Bazoli, presidente emerito di Intesa-Sanpaolo;
“Incredibile per quantità di capolavori”, per il direttore del Brooklyn Museum di New York, Peter Trippi;
“sono meravigliata come si possa allestire una mostra così” secondo Elisabeth Prettejohn,
docente di storia dell’arte all’Università di York,
“perfetta per la qualità della costruzione tematica”, per il Cardinale José Tolentino de Mendonça, teologo e poeta, archivista e bibliotecario del papa;
“sublime”, per Vittorio Sgarbi.



Novità anche tra i visitatori.

Il 39% dei visitatori è venuto per la prima volta in mostra, 2.000 di questi sono stati inglesi e francesi, mentre si conferma una quota elevata di affezionati. Oltre il 20% non era mai stata a Forlì. Più singoli che gruppi, a motivo del covid, mentre il gradimento è - per generazioni - trasversale. Molto alto anche il target dei visitatori per livello di istruzione: il 51% dei visitatori sono laureati, il 10 % ha una specializzazione post-laurea, mentre il 31% ha un diploma superiore. Le visitatrici donne si confermano al primo posto con oltre il 60%.

*“Appena la scuola tornerà nella possibilità di riattivare pienamente le visite esterne - ha detto il **Capo Dipartimento** per il sistema educativo di istruzione e formazione del **Ministero dell'Istruzione**, **Stefano Versari**, in visita con un folto gruppo di dirigenti dell'Emilia Romagna e del ministero - le grandi mostre al San Domenico torneranno ad essere per noi una priorità visto l'elevato livello culturale delle mostre forlivesi”.*



La mostra ha anche attivato una speciale collaborazione con diversi musei civici: oltre a quelli forlivesi anche con Faenza, in particolare la rinnovata Pinacoteca, per promuovere il territorio attraverso sconti e agevolazioni.

Sono stati poi 71 i musei religiosi italiani collegati con la rassegna.

Video

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)