

ECONERRE - ITB di Berlino: vetrina Emilia-Romagna



Dal 6 al 10 marzo, sono 28 gli operatori turistici dell'Emilia-Romagna alla rassegna turistica ITB di Berlino dove si presentano la ricca offerta turistica regionale e le proposte vacanza 2019. La Germania è il primo mercato per arrivi esteri in regione, cresciuti in dieci anni (2009-2018) del +34,7%

Primo mercato, per arrivi di turisti esteri, la Germania è centrale nelle strategie promozionali del turismo dell'Emilia Romagna. L'obiettivo 2019 è di incrementare le quote di arrivi di turisti tedeschi in Emilia Romagna, cresciuti in dieci anni (2009-2018) del +34,7%.

Per questo motivo la Regione Emilia-Romagna è alla rassegna fieristica internazionale ITB in programma dal 6 al 10 marzo a Berlino.

Sono 28 gli operatori turistici regionali - ospitati nello stand coordinato da Apt Servizi Emilia Romagna in area Enit - che presentano la ricca offerta turistica regionale e le proposte vacanza 2019 che vanno dai tradizionali soggiorni balneari classici, alla vacanza attiva, in plain air e cicloturistica, dalla Food, Motor e Wellness Valley, passando per le città d'arte con i loro monumenti Unesco e le numerose mostre ed eventi culturali.

Dalla Germania con l'aereo

Queste proposte di vacanza si avvalgono di buoni collegamenti aerei e ferroviari, che rendono sempre più vicina e accessibile l'Emilia-Romagna. Tutto l'anno lo scalo "Marconi" di Bologna è unito a sei aeroporti tedeschi: Francoforte e Monaco di Baviera (più volte al giorno), Berlino, Düsseldorf, Colonia-Bonn, Stoccarda (tutta la settimana). A questi voli, ogni domenica dal 26 maggio al 6 ottobre, si aggiungerà il collegamento Lufthansa tra Monaco di Baviera e l'aeroporto "Fellini" di Rimini.

Dalla Germania in treno

Nell'estate 2019 sarà poi di nuovo attivo, dal 30 maggio all'8 settembre, anche il collegamento ferroviario Monaco di Baviera-Rimini (con soste a Bologna e Cesena), garantito da Deutsche Bahn che, l'anno scorso, ha trasportato oltre 13mila passeggeri (+16,6% rispetto al 2017).

*“Un sistema di collegamenti potenziato è stato la prima grande sfida in un’ottica di incremento dei flussi turistici provenienti dalla Germania per attirare, oggi, famiglie e adulti, target la cui capacità di spesa è più interessante per il territorio - commenta l’assessore regionale al Turismo **Andrea Corsini**- Sottolineo, a conferma delle scelte promozionali messe in campo, come nel quadriennio 2015-2018 il Servizio Statistico Regionale abbia registrato un ulteriore aumento di turisti tedeschi in Emilia-Romagna con +14,5% di arrivi e +5,5% di presenze. Lavorare sulla promozione e comunicazione delle tematiche d’eccellenza e delle offerte verticali specialistiche - conclude Corsini - è l’altro strumento che ci consente di rafforzare ulteriormente il posizionamento del nostro territorio in un mercato che, seppur maturo, può e deve continuare a produrre incoming”.*

Nello stand regionale - con postazioni personalizzate delle Destinazioni Turistiche regionali Bologna-Modena, Emilia, Romagna e del Parco Agroalimentare FICO di Bologna - mercoledì 6 e giovedì 7 marzo si svolgeranno incontri programmati con giornalisti di testate tedesche specializzate in turismo all’aria aperta, lifestyle e vacanze per “foodies”.

Durante le giornate della rassegna sarà promossa, attraverso la distribuzione di un flyer dedicato, la rassegna “Ulisse Fest” in programma a Rimini dal 12 al 14 luglio; mentre il 9 e 10 marzo, per i visitatori dell’ITB, sono in programma degustazioni di gelato in collaborazione con il “Gelato Museum Carpigiani” ad Anzola Emilia (Bo).

ITB Berlino: al via la campagna promozionale in Germania

Diverse sono, nel 2019, le iniziative promozionali previste in Germania da Apt Servizi Emilia Romagna per presentare l’offerta turistica regionale.

Il 5 marzo è partita la campagna promozionale 2019 “Vacanze Natura e Cultura” dei territori del Delta del Po (Ferrara, Codigoro, Goro e Mesola, con Comacchio capofila, in sinergia con aziende e consorzi turistici locali) che prevede azioni su carta stampata, tv e web, con un investimento privato e pubblico per un valore complessivo di oltre 700mila euro, supportato da Apt Servizi Emilia Romagna e Destinazione Visit Romagna.

Sono previsti spot televisivi di 25 secondi, in rotazione plurisettimanale dal 5 marzo, in onda sui canali privati tedeschi di maggior seguito (Sat1, Pro7 e Kabel1) in regime di co-branding con il più famoso sito di previsioni meteo tedesco, Wetter.com, nonché 1.000 spot in onda sul canale tv del sito stesso. Spot anche su alcune delle principali emittenti nazionali in vista delle festività pasquali e dei ponti di Primavera, oltre a pubbliredazionali su testate cartacee e online ed azioni web (annunci e post sponsorizzati).

La ricchezza dell’offerta turistica regionale sarà poi presentata, nel mese di marzo, attraverso articoli che saranno pubblicati in diversi media tedeschi: delle riviste di bordo delle ferrovie tedesche “Deutsche Bahn” e della compagnia aerea “Lufthansa” (“DB Mobil” - 1,2 milioni di lettori e “LH Magazine” - 1,5 milioni di lettori) ai portali online “N-tv.de” (testata di news), “Stern.de” (testata di news, lifestyle, viaggi, cultura), “Brigitte.de” (rivista femminile), “Geo.de” (rivista di viaggi) che registrano, rispettivamente, 14,02, 13,79, 8,21, 1,31 milioni di visitatori unici mensili.

E’ prevista la promozione, attraverso un flyer Deutsche Bahn, del rinnovato collegamento ferroviario Monaco di Baviera-Rimini

(con fermate a Bologna e Cesena) e, durante il 2019, si svolgeranno attività di co-marketing con tour operator tedeschi (TUI, Thomas Cook, FTI) e di media relation rivolte a giornalisti tramite incontri nelle maggiori fiere di settore, eventi-stampa in Germania, organizzazione di educational tour in Emilia Romagna, invio di comunicati stampa e newsletter.

ECONERRE

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: comunicazione@rer.camcom.it

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)